



## PRÉSENCE MONDIALE

*Un processus d'internationalisation structuré est la clé du développement entrepreneurial de CASAIS.*

**6** 0 ans d'activité se traduisent par la réaffirmation des principes fondateurs qui déterminent le succès des projets CASAIS au fil du temps et dans divers domaines d'activité - les ouvrages spéciaux, les bâtiments publics, industriels, sportifs, hôteliers, d'habitation, entre autres – grâce à une gestion rationnelle et à une focalisation sur le client.

Un processus d'internationalisation structuré est la clé du développement entrepreneurial de CASAIS. Une expansion qui a commencé en 1994 en **Allemagne**, depuis **Angola**, 1999, fondée sur l'adaptation à la culture locale et en privilégiant les partenariats stratégiques pour une présence solide qui s'étend également aujourd'hui à plusieurs pays, **Belgique, Gibraltar, Hollande, Maroc, Mozambique, Brésil** et depuis 2012, au **Qatar, Algérie et France**. Récemment **Espagne, Royaume-Uni** et **Émirats Arabes**.

Chaque nouveau marché émerge comme un projet ambitieux avec des caractéristiques et des besoins particuliers et avec une nouvelle source de motivation et d'amélioration.